

Cluny

« Une saison exceptionnelle » pour l'office de tourisme



L'office de tourisme de Cluny. Photo Adrien Wagnon

L'office de tourisme de Cluny Sud Bourgogne a réuni ses partenaires pour un « grand moment », comme il le fait régulièrement, l'occasion de dresser un premier bilan de l'année qui s'achève et d'évoquer les perspectives.

Alain de Javel, président de l'Epic (l'office de tourisme fonctionne sous le statut d'établissement public de caractère industriel et commercial depuis 2013), le directeur Thomas Chevalier et une grande partie de l'équipe de l'office étaient présents pour un moment de rencontre, le 30 novembre. « L'année 2023 a vu la poursuite de la tendance à une demande plus qualitative, a rapporté Thomas Chevalier, et elle sera une saison exceptionnelle à plusieurs titres quantitativement. »

Le directeur a ainsi souligné « un printemps record, une

progression du visitorat à deux chiffres sur l'année et une couverture médiatique, notamment télévisuelle, jamais vue ».

**86 700 personnes
reçues
à l'accueil**

Quelques chiffres-clés témoignent de l'activité à l'office de tourisme : 86 700 personnes ont été reçues à l'accueil du 6 rue Mercière à la fin octobre (contre 80 000 pour l'année 2022), 3 500 personnes ont suivi des visites guidées, 5 500 billets de spectacles et animations ont été vendus.

Thomas Chevalier a notamment mis l'accent sur les opérations menées avec différents autres offices de tourisme, comme le développement du site internet éco-conçu (réunissant Cluny, Mâcon et Tournus) et les nouveaux documents pour les randonnées dans le

massif Sud Bourgogne (entre Tournus, Sennecey-le-Grand, Cluny, Matour et Tramayes). « Le grand plan de balisage se termine, et la configuration en réseau de carrefours est un outil très intéressant. Les derniers poteaux seront mis en place d'ici le salon du randonneur à Lyon, fin mars 2024. »

L'équipe de l'office de tourisme poursuit ainsi les différentes missions qui lui sont confiées par la communauté de communes. Elles concernent principalement l'accueil et l'information des visiteurs, les actions de promotion et de coordination pour le développement touristique, la mise en œuvre de la politique territoriale du tourisme, l'adaptation de l'offre, la commercialisation de prestations, ou encore le concours à la réalisation d'événements destinés à renforcer la notoriété du Clunisois.

● Jean-Claude Vouillon (CLP)

Projet de pôle d'accueil : venez donner votre avis

L'office de tourisme a présenté à ses partenaires son projet de pôle d'accueil du Clunisois à l'espace de la Malgouverne.

L'étude de faisabilité vient d'être réalisée par le cabinet Maîtres du Rêve. On sait depuis longtemps que l'office est à l'étroit dans ses locaux.

« Premier office de tourisme du département en fréquentation, et 3^e en Bourgogne, il est le plus petit en surface avec ses 55 m² », a rappelé le directeur Thomas Chevalier.

« Alors que des nouvelles missions lui ont été confiées, que les besoins de médiation sont nombreux sur le territoire, et maintenant à l'heure du projet Unesco, notre office est un des derniers à disposer d'un espace aussi exigu. »

La commission tourisme de la communauté de communes s'est prononcée en faveur de la poursuite de ce projet. Les entités concernées devront maintenant statuer : la Ville de Cluny (pour la vente du terrain à la comcom), la comcom et l'office de tourisme (enga-



À l'entrée de l'accueil de l'office de tourisme, un espace est réservé à la présentation du projet de pôle d'accueil du Clunisois. Photo Jean-Claude Vouillon

gement vers l'élaboration du projet architectural complet).

Le dossier de présentation de l'étude (faisabilité et programmation), un récapitulatif des scénarios étudiés ces dix dernières années et un tableau sur l'intérêt de nouveaux locaux sont consultables par la population à l'accueil de l'office de tourisme jusqu'au 22 décembre. Les

personnes qui le souhaitent peuvent également s'exprimer sur le sujet dans un recueil mis à disposition. « Rien n'est fixé, et cette concertation grand public que nous engageons va permettre de récolter tous les avis », déclarent Alain de Javel et Thomas Chevalier, président et directeur de l'office de tourisme.

● Jean-Claude Vouillon (CLP)