tecurbis
le conseil technique indépendant

Elaboration du Plan de Mobilité Simplifié (PMS)

Stratégie de mobilité

Juin 2022

Communauté de Communes du Clunisois

Soutenu par

BANQUE des TERRITOIRES

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Rappel des enjeux de mobilité sur le territoire

Synthèse AFOM

ATOUTS

- Des pôles de proximité générant une **attractivité locale importante**
- Une **attractivité touristique forte**, en particulier à Cluny
- Un territoire qui attire les néo-ruraux
- Une **forte mobilisation du tissu associative** au tour du transport solidaire et de la promotion du vélo
- Un **fort engagement de la collectivité** et des communes en faveur d'une amélioration des conditions de mobilité vers tous publics

FAIBLESSES

- Le **réseau inter urbain** : une **offre faible** et peu utilisée
- Une **intermodalité train-car peu développée** vers les gares de Mâcon
- Des **itinéraires cyclables encore peu développés**
- Des **difficultés de mobilités** pour les personnes âgées, les plus jeunes et les ménages non-motorisés
- Des **difficultés dans la coordination des offres**
- Mauvaise connaissance des offres existantes

OPPORTUNITES

- La **prise de compétence** mobilité
- Une **mobilisation possible du tissu associatif** très engagé sur la mobilité
- Le **prélèvement du versement mobilité** (à condition qu'une ligne de transport public soit mise en place)
- Une **vraie attente de la population** sur des actions en matière de mobilité

MENACES

- Une **habitude de l'autosolisme** très présente
- Des **ressources financières** à mobiliser
- Un **dialogue à mener** en lien avec les autres partenaires institutionnels (EPCI voisins, Région BFC, associations, etc)
- Une **multiplication des services** et plateformes de mobilité dispersant les offres et entraînant une perte de visibilité, en particulier pour le covoiturage

La suite de l'étude

La mission porte sur la réalisation d'un Plan de Mobilité Simplifié, constitué à l'aide d'un diagnostic de mobilité, de la définition d'une stratégie de mobilité durable, et la traduction des enjeux et de la concertation en un plan d'actions opérationnel.

ADEME et CEREMA partenaires techniques et financiers du PMS

Phase 1 - Diagnostic

- Analyses et synthèse documentaire
- Diagnostic socio-économique
- Etat des lieux de l'offre de mobilité
- **Concertation : entretiens + *enquête en ligne* + 3 ateliers**

Novembre 2021 Mars 2022

Phase 2 – Stratégie de mobilité

- **Définition des orientations stratégiques**
- **Concertation : 3 réunions de concertation par secteur de voisinage + 1 réunion du comité des partenaires**
- Définition du plan d'actions
- PPI et indicateurs d'évaluation du PMS

Avril 2022 Septembre 2022

Phase 3 – Approbation du PMS

- Rédaction d'une notice de présentation du PMS
- **Suivi de la concertation (partenaires et public)**
- Rédaction du document de synthèse des contributions
- Approbation du PMS par le Conseil communautaire

Octobre 2022 Mars 2023

Rappel des attentes exprimées

Les attentes exprimées lors de la concertation

Transports publics

1. **Développer des offres de transport public performantes** :
   - Avec des fréquences et amplitudes horaires attractives pour les actifs
   - Sur l'axe Chalon -Cluny-Mâcon
   - Sur l'axe Cluny – Salornay sur G. – Montceau les M.
2. **Mettre en place des équinavettes à Cluny et dans les villages**

Transport à la Demande

1. Développer une **offre de transport à la demande adaptée** aux enjeux
2. Développer un service de **transport à la demande saisonnier** pour faciliter les déplacements des touristes

Transport Scolaire

1. **Ouvrir davantage les lignes de transport scolaire au public**
2. **Développer les pédibus / vélobus**

Covoiturage & Autopartage

1. **Repenser la politique de covoiturage** et les systèmes de mise en relation des usagers :
   - Site unique de mise en relation des usagers
   - Services numériques d'entraide
2. **Accompagner les entreprises** dans l'élaboration de Plans de Mobilité
3. **Développer l'autopartage et l'auto-stop organisé**

Vélo et Marche

1. **Encourager à la pratique du vélo** sur le territoire :
   1. Développer des itinéraires cyclables sécurisés
   2. Développer des services vélo (réparation, location …)
2. **Encourager la pratique de la marche**

Démobilité

1. **Développer davantage de points de consommation locale** via des relais et commerces de proximité pour limiter les besoins de déplacements
2. Développer le télétravail, les tiers lieux.

Thématiques transversales

1. **Communiquer de façon lisible et cohérente sur les offres de mobilité**
2. **Développer des démarches communes entre les collectivités** pour une plus grande force de portage des projets
3. Apporter une réponse à **la livraison de marchandises**

Les actions permettant de réduire l'emprunte carbone de la mobilité de 22 000 t eq CO2, d'ici 2030 (source BL évolution- janvier 2022)

• Dvlpmt des véhicules marchandise à faible émission (60 % du parc)	- 6 800 t
• Dvlpmt des véhicules personnels à faible émission (60 % du parc)	- 5 300 t
• Diminution des besoins de déplacement (2%/an)	- 4 000 t
• Covoiturage et auto-partage (passer de 1,6 à 2,1 pers./voiture)	- 2 500 t
• Dvlpmt des modes doux (+ 10 pts part modale à 2030)	- 2 000 t
• Eco-conduite (75 % des conducteurs)	- 1 800 t
• Diminution des besoins de transport de marchandises	- 800 t
• Transport en commun (+ 5 pts part modale à 2030 = +9 A-R/j en bus)	- 400 t

Stratégie de mobilité

Stratégie de mobilité

Axes

Priorité forte

Priorité moindre

Axe 1 : Renforcer les solutions de transports publics

Travailler avec la Région sur **l'offre de transport inter urbain:**
- fréquences et amplitudes horaires attractives pour les actifs
- Attractivité arrêts / gare routière

Mettre en place de **nouvelles lignes** de transport public

Mettre en place des service de **mobilité répondant aux besoins locaux :**
- Transport à la demande,
- Minibus de voisinage Joncy – St Gengoux,
- Solutions de transport vers les sites touristiques

Mettre en place des **équinavettes** à Cluny et dans les villages du Clunisois

Renforcer **l'ouverture du transport scolaire** au public

Axe 2 : Favoriser les mobilités partagées

Développer les aires de **covoiturage et arrêts d'auto-stop organisé**

Proposer une **plateforme unique de mise en relation** des covoitureurs

Accompagner les **entreprises** dans l'élaboration de leur **Plan de Mobilité**

Inciter à la pratique du covoiturage et de l'autostop organisé au quotidien

Développer **l'autopartage** et les voitures partagées dans les communes

Axe 3 : Favoriser les mobilités actives

Poursuivre le **jalonnement cyclable intercommunal** :
- Marquage au sol et panneaux de signalisation sur les axes structurants

Aménager des **pistes cyclables** là où c'est nécessaire

Accompagner les communes pour :
- Des **liaisons cyclables** vers les **centres bourgs,**
- Le **stationnement vélo**
- Une **voirie** et des **espaces publics** favorables à la **marche à pied**

Installer du **stationnement vélo sécurisé**

Développer des services de **location de vélo longue durée**

Favoriser l'**installation d'un vélociste**

Favoriser le développement **d'ateliers vélos**

Axe 4 : Encourager la démobilité

Développer des **commerces et services de proximité**

Développer des **commerces ambulants**

Encourager le développement du **télétravail** et des **tiers-lieux**

Favoriser le **rapprochement des emplois et des habitations**

Possibilité de lever le VM

Via les bassins de mobilité et la coopération avec la Région

Stratégie de mobilité

Axes

Priorité forte

Priorité moindre

Axe 1 : Renforcer les solutions de transports publics

Travailler avec la Région sur **l'offre de transport inter urbain:**
- fréquences et amplitudes horaires attractives pour les actifs
- Attractivité arrêts / gare routière

Mettre en place de **nouvelles lignes** de transport public

Mettre en place des service de **mobilité répondant aux besoins locaux :**
- Transport à la demande,
- Minibus de voisinage Joncy – St Gengoux,
- Solutions de transport vers les sites touristiques

Mettre en place des **équinavettes** à Cluny et dans les villages du Clunisois

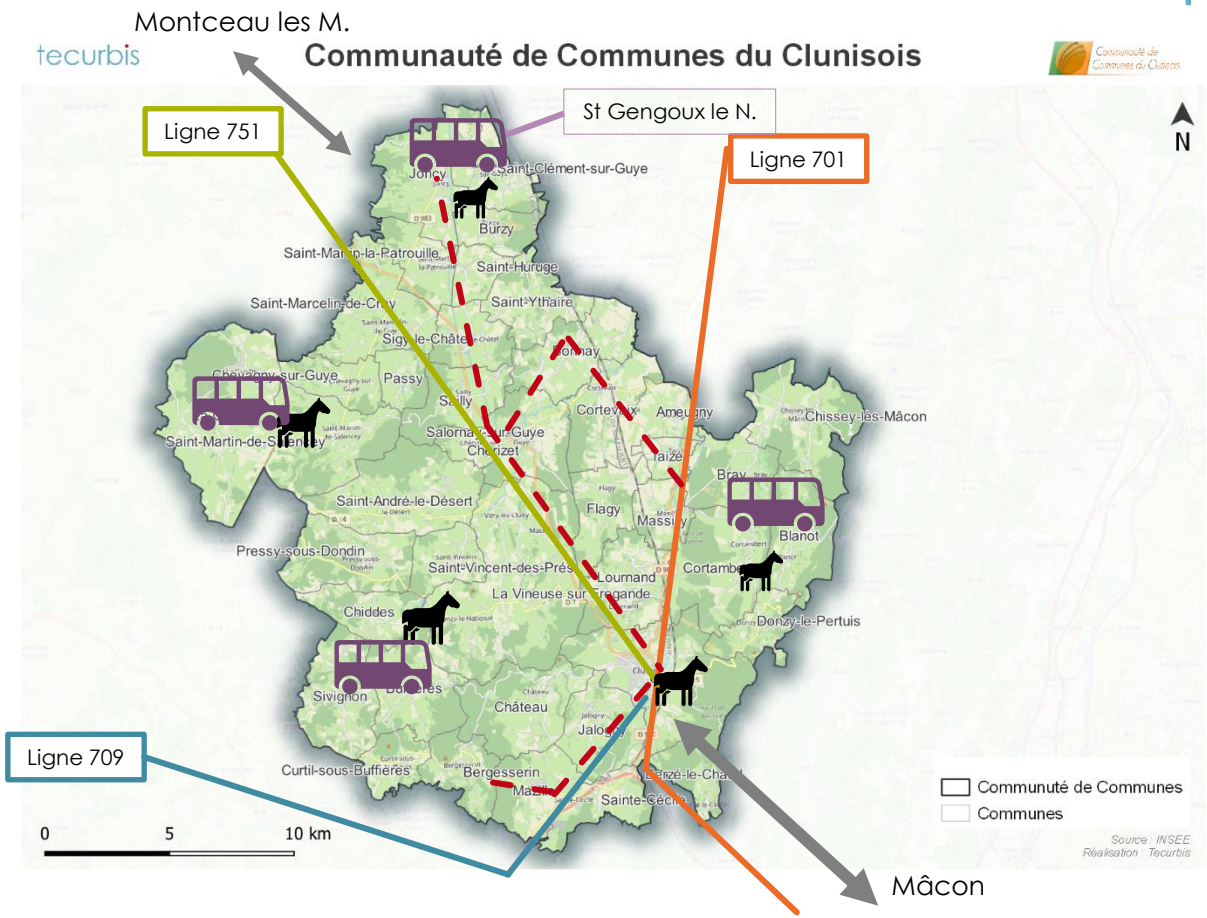
Renforcer **l'ouverture du transport scolaire** au public

Légende

Nouvelles lignes de transport public ?

Expérimentation minibus de voisinage ?

Equinavettes



Possibilité de lever le VM

Via les bassins de mobilité et la coopération avec la Région

Stratégie de mobilité

Axes

Priorité forte

Priorité moindre

Axe 2 : Favoriser les mobilités partagées

Développer les aires de **covoiturage et les arrêts d'auto-stop organisé**

Proposer une **plateforme unique de mise en relation** des covoitureurs

Accompagner les **entreprises** dans l'élaboration de leur **Plan de Mobilité**

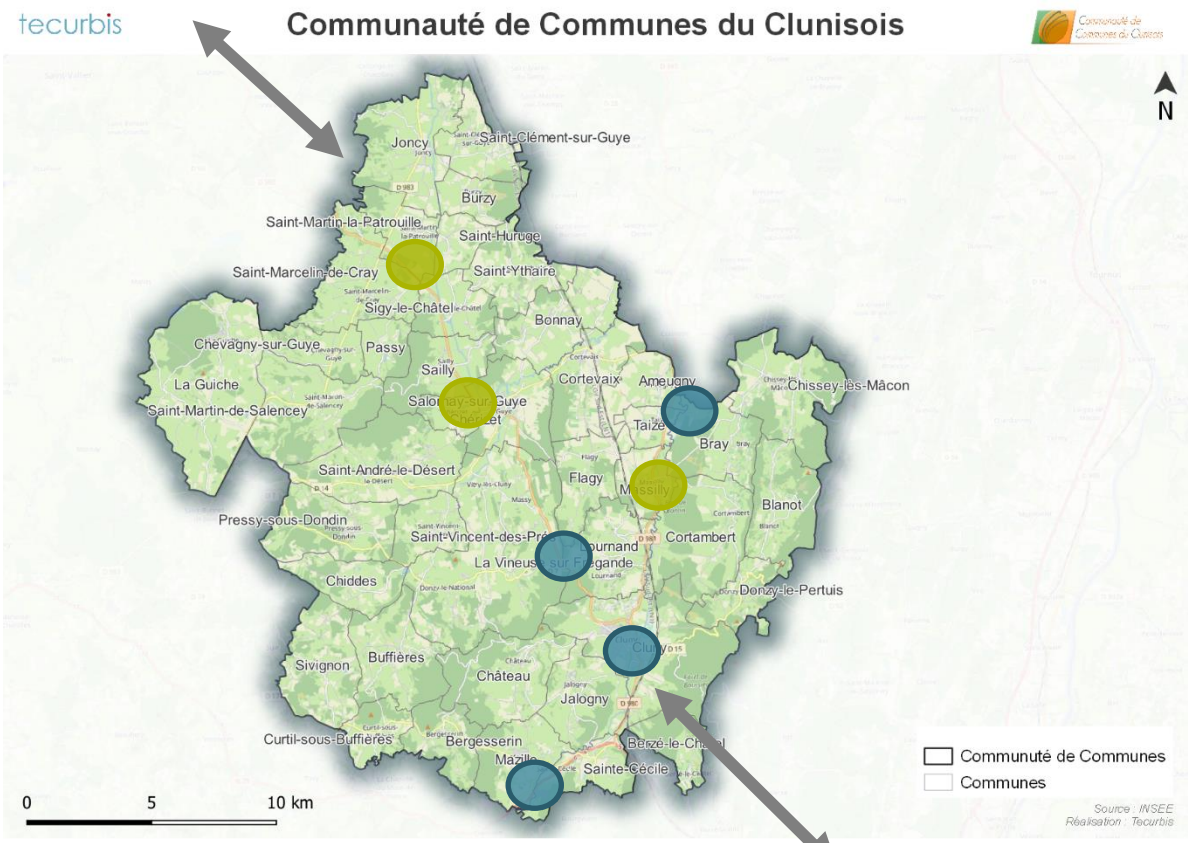
Inciter à la pratique du covoiturage et de l'autostop organisé au quotidien

Développer **l'autopartage** et les voitures partagées dans les communes

Légende

Aires de covoiturage existantes

Nouvelles aires de covoiturage / arrêt d'autostop ?



Représentation non-exhaustive

ViaMobigo covoiturage ? Mobicoop ? Bla bla car ? …

Stratégie de mobilité

Axes

Priorité forte

Priorité moindre

Axe 3 : Favoriser les mobilités actives

Poursuivre le **jalonnement cyclable intercommunal** :
- Marquage au sol et panneaux de signalisation sur les axes structurants

Aménager des **pistes cyclables** là où c'est nécessaire

Accompagner les communes pour :
- Des **liaisons cyclables** vers les **centres bourgs**,
- Le **stationnement vélo**
- Une **voirie** et des **espaces publics** favorables à la **marche à pied**

Installer du **stationnement vélo sécurisé**

Développer des services de **location de vélo longue durée**

Favoriser l'**installation d'un vélociste**

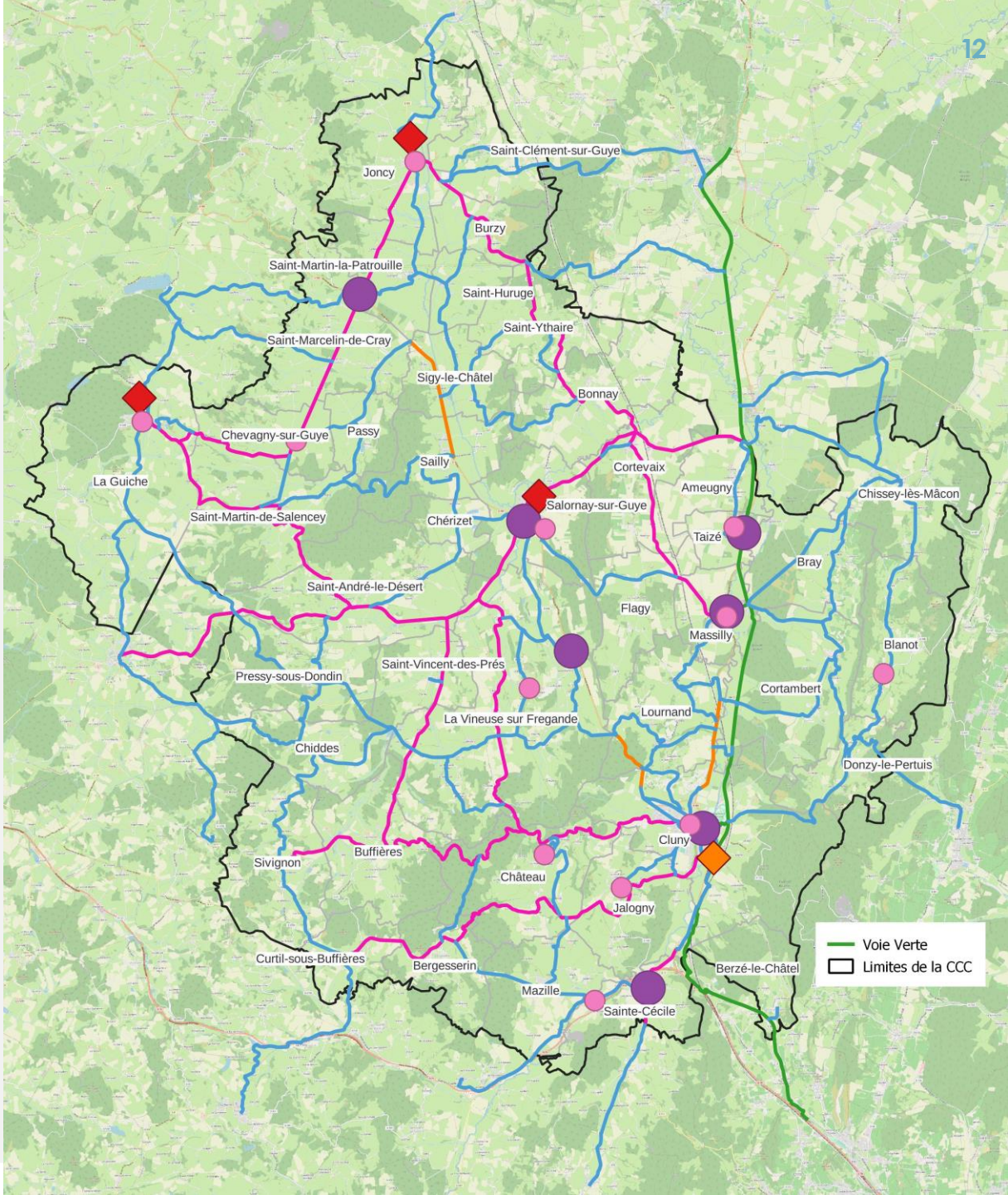
Favoriser le développement **d'ateliers vélos**

Légende

Jalonnement

- Panneaux directionnels
- Pistes cyclables à créer
- Panneaux directionnels et marquage au sol

- Stationnement vélo sécurisé existant
- Stationnement vélo sécurisé, à mettre en place
- Atelier d'auto-réparation vélo existant + vélo école
- Atelier d'auto-réparation vélo à développer



Stratégie de mobilité

Axes

Priorité forte

Priorité moindre

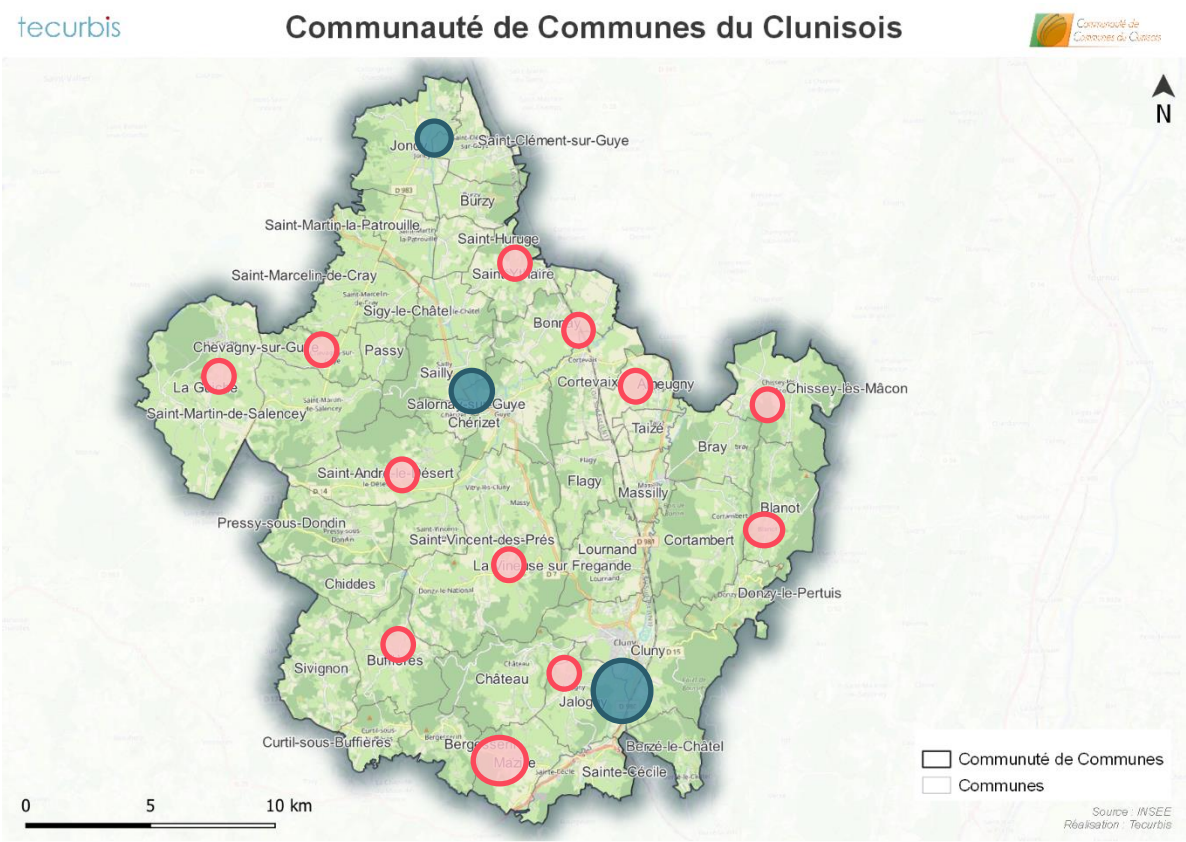
Axe 4 : Encourager la démobilité

- Développer des **commerces et services de proximité**
- Développer des **commerces ambulants**
- Encourager le développement du **télétravail** et des **tiers-lieux**
- Favoriser le **rapprochement des emplois et des habitations**

Légende

Polarités existantes à conforter

Polarités locales à renforcer



Représentation non-exhaustive

Stratégie de mobilité

Axes

Priorité forte

Priorité moindre

Axe 5 : Renforcer la communication & la sensibilisation

- Développer les **outils de communication**
- Animer des évènements **d'information** et de **sensibilisation aux enjeux de la mobilité bas carbone**
- Accompagner des habitants et acteurs locaux pour la **structuration d'une association** sur le thème de la mobilité bas carbone

Axe 6 : Développer l'animation et les partenariats

- **Animer le comité des partenaires**, dans lequel sont associés les employeurs, les associations & les citoyens
- **Animer** le **dialogue** et la **mise en œuvre de projets communs** avec la Région et les intercommunalités voisines

Axe 7 : Contribuer au développement de véhicules à faible émission

- Engager des **expérimentations de nouveaux types de véhicules** auprès des habitants et entreprises
- Engager une réflexion sur **l'économie circulaire, la méthanisation** et le Gaz Naturel pour Véhicule (**GNV**)

Action transversale

Via les bassins de mobilité et la coopération avec la Région

tecurbis

le conseil technique indépendant

CONTACT :

Rémi MONPEURT

Expert transport et mobilité

remi.monpeurt@tecurbis.fr

06.63.80.08.83